



# COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS

Como metodologia própria a Cobrape vem utilizando em seus diversos contratos mídias digitais para ações de comunicação e divulgação das informações dos projetos entre moradores, equipes de trabalho, lideranças locais, representantes das instituições públicas, empresas privadas e movimentos sociais.

Estas ações buscam garantir a circulação das informações de modo transparente, ampliando o alcance e a apropriação das informações referentes ao desenvolvimento do projeto pelos diversos atores envolvidos.

- Mobilização de famílias por meio de celular e envio de mensagens via na forma de "lista de transmissão". É um recurso utilizado apenas para envio das mensagens eletrônicas, não sendo possível a efetivação de diálogo e troca de mensagens.
- Formação de grupos de WhatsApp: recurso usado para facilitar a divulgação e troca de informações, como grupos de lideranças, grupos de representantes de condomínios, grupos de síndicos.
- Criação de páginas nas redes sociais. São recursos utilizados para divulgar as ações e trabalhos realizados nas comunidades através diversas redes sociais como o facebook e instagram.
- Produção de Boletins Informativos: A elaboração de boletins informativos constitui-se numa estratégia de divulgação e comunicação sobre o trabalho social realizado nas comunidades, bem como para informar aos moradores sobre o andamento das obras. Serviços de utilidade pública também foram inseridos. Destaca-se que em alguns projetos, este instrumento chegou a ser elaborado com a participação de moradores locais, que utilizaram parte do boletim para apresentar e ou divulgar questões da própria comunidade. Como por exemplos no contrato com a Sabesp.

